

UNSER FÜHRUNGSMODELL

Führungsgrundsätze

Antrieb	Wir stellen den Kunden ins Zentrum	Aktives Recherchieren und Verstehen von Kundenbedürfnissen. Der Kunde steht an erster Stelle. Seine Erwartungen werden durch besondere Anstrengungen übertroffen.
	Wir denken voraus	Markttrends und strategische Ziele werden berücksichtigt, um zukünftige Entwicklungen vorauszusagen. Fokussierung auf die Nachverfolgung von Innovation und Verbesserung.
Vertrauen	Wir schätzen Vielfalt	Vielfalt und Inklusion gewinnbringend zur Förderung der Zusammenarbeit innerhalb der Organisation schätzen und nutzen.
	Wir fördern Selbstbestimmung	Eine Kultur der Eigenverantwortung leben und fördern. Immer eine Vorbildfunktion einnehmen. Integrität sicherstellen und Versprechen einhalten.
Einfachheit	Wir handeln	Dinge einfach halten, um eine zeitnahe Entscheidung zu ermöglichen. Ein gesundes Mittelmaß zwischen kurzzeitigem Wert und mittelfristiger Perspektive finden.
	Wir liefern Ergebnisse	Konstante Ergebnisse erreichen. Auf Prioritäten fokussieren und sowohl Effizienz als auch Effektivität in der Ausführung sicherstellen.